



J'expose un artisan d'art pour Noël / déclinaison de J'expose un Artisan d'art

RAPPEL : L'opération « J'expose un artisan d'art » s'est mise en place dans plusieurs départements du Grand Est de juin à octobre 2020.

Un premier bilan montre l'intérêt de cette action pour :

- redonner de la visibilité à l'artisanat d'art et à l'artisanat sur les territoires
- contribuer au décroisement du secteur et favoriser des rencontres et partenariats.
- permettre aux artisans d'art de vendre
- Mettre en valeur la CMA (presse, réseau sociaux...) ainsi que son offre de services et conquérir par la même de nouveaux prospects CMA.

Cette opération représente une alternative pour les artisans d'art privés d'événements suite aux annulations liées à la pandémie de covid 19.

=> 95 % des artisans participants engagés depuis juin veulent que l'action perdure.

Les élus de la CRMA Grand Est ont validé la proposition de poursuite de l'opération avec un focus spécifique sur la période de Noël sur le thème « J'expose un artisan d'art pour Noël ». Un budget spécifique est d'ailleurs alloué à cette action, avec le concours financier de la BPALC, pour déployer une vaste campagne de communication sur tout le Grand Est.

Objectif : Grâce à la thématique Noël, cette nouvelle dynamique permet de mobiliser de nouveaux artisans d'accueil et artisans d'art, et de booster la création de tandems « J'expose un artisan d'art » pendant tout le mois de décembre.

Il renforce également la visibilité de l'action avec une campagne de communication grand public qui aidera à diffuser le concept « je découvre un artisan d'art en me rendant chez mon artisan ».

Enfin la nouveauté est le jeu organisé sur le mois de décembre chez les tandems : les clients pourront gagner des bons d'achat de 20 euros, à valoir chez l'artisan d'accueil ou l'artisan d'art. 300 bons d'achats seront émis pour le Grand Est soit 10 bons à gagner par semaine dans chaque département.

Calendrier proposé :

- Deuxième quinzaine de novembre :

- > Mobiliser les artisans d'art autour du concept JAA Noël. (argumentaire en annexe 2).
- > Rechercher de nouveaux artisans d'accueil en leur présentant l'action Noël (on vise les métiers de bouche : associer les OP. Puis si réouverture, cibler les fleuristes, bijoutiers, coiffeurs, esthétique...)
- > Informer tous les artisans déjà inscrits sur le nouveau projet.

- Fin novembre : lancer l'opération dans la presse à l'échelle départementale. Un communiqué et les éléments de langage vous seront envoyés.

- Première quinzaine de décembre : Inaugurer les premiers tandems. La communication se fera sur

cette même période (France Bleu + web PQR et réseaux sociaux (lire plus loin).

- Au fur et à mesure de la formation des tandems, remettre le kit communication à l'artisan d'accueil, communiquer sur vos sites, page FB, envoyer votre publication via messenger à Isabelle Aubertin/logo CMA Vosges, positionner les artisans d'accueil sur la carte de géolocalisation.

J'expose un artisan d'art pour Noël : Les +

+ de visibilité : avec des supports relookés Noël et un kit com imprimé, de qualité, pour l'artisan (vitrophanie, affiches, flyer pour les clients...). Ce nouveau visuel attirera de nouveau le regard sur la marque et le concept.

+ de communication : une campagne sur France Bleu (128 messages sur 7 jours sur deux semaines) sur tout le Grand Est (Virgin Radio sur la Meuse non couvert par France Bleu) ; un publi-rédactionnel web de 1500 signes sur les sites des journaux PQR du Grand Est pendant 5 jours (70 000 impression par zone) incluant aussi une diffusion en natif design, une pub facebook et instagram auprès des lecteurs du journal ; des publicités réseaux sociaux pour promouvoir le concept et les tandems auprès du public Grand Est.

+ d'animation : un jeu sera mis en place pendant 3 semaines pour permettre aux clients de gagner un bon d'achat de 20 euros chez leur artisan (explication jeu en annexe 1). 30 bons d'achat seront remis par département (10 par semaine, sur 3 semaines). => 300 bons d'achats sur le Grand Est.

Mise à disposition des territoires :

-> Supports de communication (créa Juliette) avec les partenaires régionaux + vos logos partenaires locaux :

kit com :

- **Affiche A3, personnalisée pour chaque département avec ses partenaires => Fournies imprimées, par la CRMA, en version personnalisée, à chaque CMAD ***

- **Vignettes rondes vitrophanie => fournie imprimée, par la CRMA, à chaque CMAD ***

- **Flyers 210 x 105 sur l'action (support pour le fameux jeu) pour les clients qui rentrent dans le magasin => fournis imprimés, par la CRMA, en version personnalisée à chaque CMAD ***

- **Les cartels « ne pas toucher », et nom de l'artisan => fournis imprimés, par la CRMA, à chaque CMAD*.**

- **Eventuellement un modèle de cartel à afficher dans le magasin pour présenter l'artisan exposé, envoyé en format numérique.**

Tous les supports imprimés personnalisés seront aussi envoyés en format numérique à chaque CMAD.

* : un petit google form vous sera envoyé pour que vous nous indiquiez le nombre d'exemplaires souhaités par votre CMA D. Nous vous demanderons également de nous adresser les logos départementaux à ajouter (votre logo cma D et ceux de vos partenaires locaux).

-> Kit web (créa par Juliette) :

- *Couvertures réseaux sociaux*

- *Matériel réseaux sociaux pour 2 cibles :*

1/ les artisans

2/ les consommateurs

Différents formats, publication, story pour différents réseaux, + des animations (artisans et public).

J'ajoute que la page Facebook j'expose un artisan d'art est la page unique de l'événement. Le principe est de publier sur votre page FB et de nous envoyer via messenger le post qu'on partage sur la page, si possible avec la photo du duo (et merci d'inviter vos amis à s'abonner à la page JAA 😊). Idem sur Instagram : on fera un Instagram JAA avec des photos hyper qualitatives pour que les artisans d'art se rassurent sur ce point qui coince un peu dans leur esprit.

- *Bandeau mail*

- *supports pour le web PQR.*

- *Autres : merci d'indiquer à Juliette ce qui manquerait...*

=> **Vous pourrez également :**

1) vous rapprocher de Juliette pour des besoins de format pour lesquels elle étudiera avec vous la faisabilité.

2) utiliser les fichiers des visuels pour vos créa, mais en respectant strictement le visuel et en tâchant de ne pas faire des supports web qui viendraient en concurrence avec ceux mis en place au niveau régional, sous peine de créer des confusions chez les internautes... Bref, concertation avec Camille, Isabelle et Juliette sur ce sujet svp, pour voir si ça ne double pas.